

## BANDO DI CONCORSO DIES FASTI 2010

### FINALITA'

Il concorso Dies Fasti 2010, alla terza edizione, è promosso dalla Commissione Cultura del Liceo Scientifico Annibale Calini di Brescia e si pone l'obiettivo di incentivare la creatività e il protagonismo studenteschi.

### TEMA

Il tema dei Dies Fasti 2010 è LUCE-OMBRA, archetipi offerti alla riflessione più che nella loro dimensione oppositiva nel loro incrociarsi e includersi. Il titolo dell'edizione 2010 è ... *dove l'ombra insegue la luce...*

### OGGETTO

Il concorso è suddiviso in cinque sezioni:

I sezione: creazione del marchio Dies Fasti: segno grafico e scritta personalizzata

II sezione: realizzazione grafica del volantino Dies Fasti 2010 con ideazione di un soggetto di copertina

III sezione: booktrailers

IV sezione: fotografia

V sezione: testi letterari

### DESTINATARI

Il Concorso è aperto a tutti gli studenti del Liceo Calini, che possono presentare un solo lavoro per ogni sezione, realizzato singolarmente o in gruppo. Solo la sezione book-trailers è aperta a studenti di anche di altre scuole secondarie superiori sul territorio nazionale.

### TERMINE

I lavori della sezione I e II dovranno essere presentati **entro il 25 settembre 2010**, quelli delle sezioni III, IV, V **entro il 23 ottobre 2010**.

### MODALITA' DI PRESENTAZIONE

I lavori saranno presentati in unica copia, in busta chiusa presso la segreteria studenti. L'indicazione del proprio nome e della classe di appartenenza sarà contenuta in una busta più piccola inserita in quella che contiene l'elaborato.

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto magnetico Cd rom, in formato PDF, tranne i book-trailers in formato Jpg.

Gli elaborati non verranno restituiti.

### ELABORATI RICHIESTI

I sezione: MARCHIO DIES FASTI.

Si tratta di una realizzazione grafica di un segno identificativo e una scritta personalizzata. Il segno deve esprimere, in sintesi grafica, l'evento Dies Fasti e, quindi, non si deve legare all'edizione 2010 (anche perché potrà essere utilizzato eventualmente anche per prossime edizioni).

Si può procedere secondo una di queste tre ipotesi:

- 1) rielaborazione / personalizzazione della scritta "Dies Fasti"
- 2) ideazione di un segno grafico in abbinata ad una scritta "Dies Fasti" con la scelta di un carattere (font) esistente
- 3) ideazione di un segno grafico in abbinata ad una scritta "Dies Fasti" rielaborata/ personalizzata graficamente

Va consegnato il marchio secondo una delle tre ipotesi.

#### II sezione: GRAFICA DEL VOLATINO.

Il volantino è un 7 ante fronte-retro (formato chiuso base cm. 25 x h cm. 11,5 - aperto in verticale base cm 25 x h cm 80,5). Va realizzato a colori. In copertina è prevista la creazione di un soggetto inerente il tema e l'interno reca tutte le informazioni compreso il programma dettagliato secondo il modello dello scorso anno, disponibile presso la segretaria del Dirigente scolastico.

Va consegnato un progetto del pieghevole aperto nei due lati, quello che comprende la copertina e quello del retro.

Per questa stessa sezione, è possibile presentare un soggetto visivo/pubblicitario per il tema Dies Fasti 2010 solo per la copertina.

I partecipanti potranno presentare la sola proposta creativa della copertina oppure, in rafforzamento alla loro proposta, presentare altre declinazioni del soggetto ideato (per es: home page di un sito web dedicato ai Dies Fasti, banner da inserire all'interno del sito Calini).

Per chi volesse realizzare il pieghevole in modo completo e non limitarsi solo alla copertina sono importanti anche le scelte grafiche legate all'interno come la scelta di fondi ed elementi grafici che, pur nella chiara lettura, forniscano un coordinamento con la copertina.

#### III sezione: BOOKTRAILERS.

Per booktrailer si intende un testo filmico della durata di un massimo di cinque minuti che ha come finalità quella di promuovere la lettura di un libro, presentandone alcuni aspetti significativi. Si possono utilizzare immagini scaricate da Internet o immagini originali accompagnate dalla musica e dalle parole (scritte o parlate). Il booktrailer è il corrispettivo del filmtrailer nel settore della lettura.

Esempi di book trailer, quelli che hanno vinto lo scorso anno questo stesso concorso, sono disponibili sul sito d'istituto.

Il concorso sui book-trailers è finalizzato alla realizzazione di un evento, un festival nazionale del book-trailer scolastico, che verrà valorizzato all'interno dei Dies Fasti.

#### IV sezione: FOTOGRAFIA.

Le fotografie dovranno essere presentate solo in formato digitale pdf.

#### V sezione: TESTI LETTERARI.

Si richiedono testi letterari in prosa di qualsiasi tipologia (racconto, pagina di diario, testo teatrale,

lettera, dialogo filosofico, riflessione lirica, ecc.) di lunghezza non superiore alle due cartelle. Si insiste sulla letterarietà intendendo con essa la qualità di uno scritto finalizzato più che alla comunicazione di contenuti all'espressività stilistica.

## GIURIA

Verranno valutati:

- la pertinenza relativamente al tema;
- la qualità artistica;
- l'efficacia della comunicazione;
- la significatività del messaggio;

per i book trailers:

- la capacità di tradurre in immagini il significato del testo;
- la personalità dell'interpretazione letteraria.

I lavori presentati verranno valutati da una giuria tecnica e da una giuria popolare (pubblico).

La giuria tecnica valuterà, in base ai materiali ricevuti, l'eventualità di allestire una mostra dei lavori presentati.

La valutazione del pubblico sarà accolta, all'interno dei "Dies Fasti", come indicato nel programma.

## COMPOSIZIONE DELLA GIURIA TECNICA

Tutte le giurie sono composte da un Presidente, scelto per le sue competenze specifiche o per i suoi titoli, due studenti, due insegnanti e due genitori.

Gli studenti e i genitori di tutte le giurie sono scelti dalla Commissione Cultura alla prima riunione dell'anno scolastico 2010-2011.

La I e la II sezione sono giudicate dalla stessa giuria tecnica, presieduta da Rinaldo Ziglioli, pubblicitario ed esperto di marketing, e costituita dai proff. Carlo Mento e Rita Lorenzini.

La III è presieduta da Massimo Morelli, critico cinematografico, e costituita dai proff. Tiziana Savio e Luca Vidulis.

La IV è presieduta dal fotografo Graziano Chiscuzzu e costituita dai proff. Dario Liberini e Federica Cavaglieri.

La V è presieduta dal prof. Armando Pavan e costituita dai proff. Paolo Signoroni e Cristina Quillieri. Ogni giuria stende un verbale per motivare la premiazione.

## PREMI

Per le sezioni I e II si assegnano solo primi premi: 100 euro per la I sezione e 100 per la II, concessi dalla Adnord Comunicazione. La giuria si riunirà in una data prossima al 25 Settembre 2010. I due vincitori saranno convocati dalla Commissione Cultura per procedere alla realizzazione del pieghevole in collaborazione con Adnord Comunicazione.

Nel caso in cui i lavori grafici presentati non abbiano, a parere della Giuria, sufficienti requisiti di qualità, non verrà nominato alcun vincitore, né verranno assegnati i premi. La locandina e il logo dei DIES FASTI 2010 sarebbero, nel caso, prodotti autonomamente dalla Commissione Tecnica.

Per le sezioni III, IV, V i lavori del primo classificato saranno pubblicati sul sito d'istituto e presentati pubblicamente nel corso di un'iniziativa segnalata sul volantino. La premiazione avverrà all'interno dei "Dies Fasti", in un momento annunciato, senza preavviso ai vincitori nel caso siano interni all'istituto.

Tutti i partecipanti sono invitati ad intervenire alla premiazione.

I premi per i book-trailers sono 150 euro per il primo classificato, 100 euro per il secondo, 50 euro per il terzo.

I premi per le fotografie sono buoni spesa presso il negozio Vigasio di via Pusterla, 3 a Brescia: 50 euro per il primo classificato, 30 euro per il secondo, 20 euro per il terzo.

I premi per i testi letterari sono buoni spesa presso la Libreria Librelma di via Montello, 47/c a Brescia: 80 euro per il primo classificato, 45 euro per il secondo, 25 euro per il terzo.

#### **DIFFUSIONE DEL BANDO**

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web del Liceo Calini.

Lo stesso sarà, inoltre, pubblicizzato attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali.

E' gradita la divulgazione del bando.